

ステークホルダーとの主な対話

当社は、さまざまな機会においてステークホルダーの皆様との対話を行い、その評価やご意見を真摯に受け止め、当社の事業活動に反映させるよう努めています。当社がステークホルダーの皆様と関わりを持つ主な機会は次の通りです。

ステークホルダーとの主な対話の機会

ステークホルダー	主な対話の機会
お客様	お客様相談室 薬用養命酒お問い合わせ専用ハガキ メールマガジン「元気通信」 養命酒だよりの配布 PR イベント
株主・投資家	株主総会(毎年1回/6月に開催) アナリスト向け決算説明会(年2回/5月と11月に開催) 株主通信(年2回発行)
取引先	営業活動を通じたコミュニケーション 製造委託の取引先訪問、意見交換
社員	人事評価を含む面談 イントラネットによる頻繁な情報発信 相互コミュニケーション レクリエーション(年1回) 創立記念式典 労使会議
地域社会	「くらすわ」を通じた地域振興 各地域におけるイベントへの協賛や社員の参加 駒ヶ根工場周辺および本店近隣地域の清掃活動等